

## Nouveau dispositif destiné aux PME leaders dans des projets de recherche collaborative

Cette action s'adresse aux entreprises de technologie déjà créées, notamment celles en situation de renouvellement de leur portefeuille technologique ou celles dont l'équipe ou la technologie est issue de laboratoires publics, qui souhaitent engager un partenariat de R&D dans le cadre des Appels A Projets ANR-Télécommunications.

25 Octobre 2006

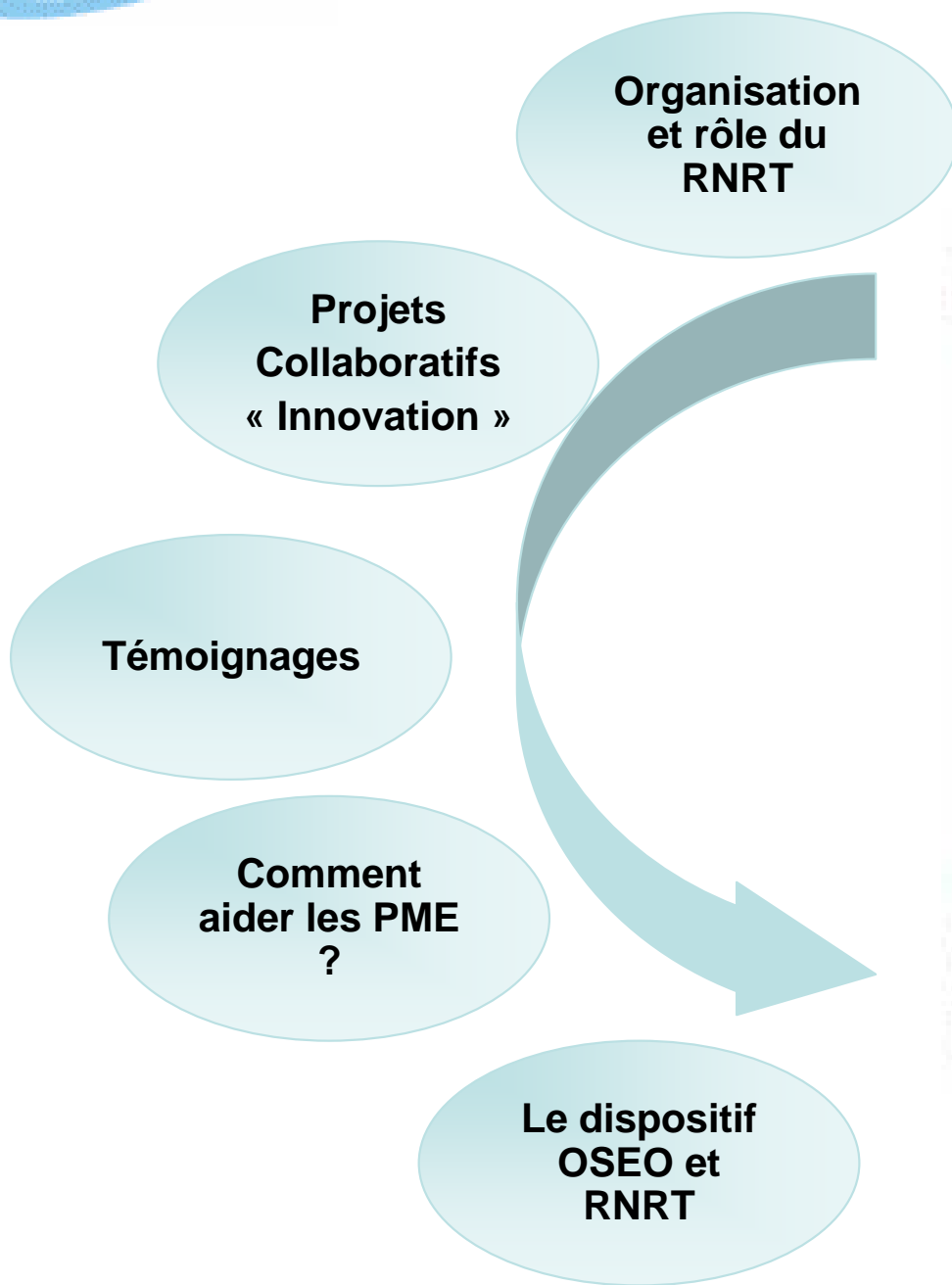
Jean Nunez  
Bureau exécutif du RNRT

Jean.nunez@galilean.fr

# Déroulé

9:00	<b>Accueil</b>
9:30	<b>Ouverture :</b> Catherine LARRIEU, OSEO Directrice de l'Innovation
9:45 Présentation RNRT	Jean NUNEZ, membre du Bureau exécutif du RNRT
10:15 Table ronde	<b>Témoignages de centres de recherche :</b> LIP6 : Bernadette BOUCHON-MEUNIER, Directeur de Recherche, CNRS GET : Christian PICORY, Délégué à la Valorisation <b>Témoignages de PME :</b> ACCO : Denis MASLIAH, Directeur Général COMSIS : Philippe LECLAIR, Président Directeur Général
11:00	<b>Pause café</b>
11:20	<b>Aide au montage de partenariat technologique destinée aux PME :</b> Annie GEAY, OSEO Directrice Adjointe du réseau Ile-de-France
11:40	<b>Intervention de représentants des Pôles de compétitivité de la région IDF :</b> SYSTÉM@TIC : François CUNY, Responsable du programme PME Cap Digital : Gaëlle ZIVI, Chargée de mission
11:50 Table ronde	<b>Panel avec les intervenants RNRT, OSEO, Pôles de compétitivité et le représentant de l'ANR :</b> Franck TARRIER, Chargé de mission Programme Télécoms ANR <b>Questions / Réponses</b>
12:20	<b>Conclusion :</b> Alain BRAVO, Président du RNRT
12:30	<b>Buffet</b>

# Sommaire



Questions  
Réponses

## Missions et ambitions du RNRT

Le RNRT a été créé pour inciter les laboratoires publics, les grands groupes (industriels et opérateurs) et les PME à se mobiliser et à coopérer autour de priorités clairement définies

Deux objectifs ont présidé à la création du Réseau National de Recherche en

Télécommunications :

- dynamiser l'innovation en favorisant la confrontation entre les avancées technologiques et les besoins du marché, et en facilitant le transfert technologique vers les entreprises,
- accompagner l'ouverture des marchés à la concurrence

Aujourd'hui l'ambition du RNRT est de fédérer au niveau national les problématiques de R&D en télécommunications, comme support aux acteurs académiques, industriels et institutionnels (pôles, ANR, AII, DGE, ...)

Cette ambition se décline via un plan d'actions soutenu par un financement.

**Un focus particulier a été demandé par l'Etat sur l'accompagnement des PME**

# Historique et chiffres RNRT

## Créé en 1998

- Appels à projets collaboratifs (partenariats avec laboratoires publics obligatoire)
- Plus de 250 projets labellisés
- Période 1998-2003 financement conjoint Min. Recherche et Min.Industrie

## Arrêt en 2004 – Relance en 2005 via ANR

- 2 appels à projets : 2005 et 2006
- 33 projets labellisés et financés en 2005
- 31 projets sélectionnés en 2006 en cours d'étude de financement

## La part des PME

- De 1998 à 2003 sur les 45960 hommes.mois consacrés aux projets RNRT 6563h.m soient 14.28% ont été fournis par des PME ;
- Le montant global de ces projets a été de 460 043 k€ dont 74 588 k€ portés par des PME soient 16.21%
- Le taux de subvention moyen constaté est COMPRIS entre 40% et 50%

Les RRIT ont pour objectif de décroisonner les acteurs publics et privés de la recherche

**RNRT :**  
élécommunications

Périodes 98-03 / 05-06

643+167 projets proposés

220+ 64 projets soutenus

Montant : 423+142M€

Soutien état : 237+57 M€

**RNTL :** technologies  
logicielles

Lancé en 2000

>474 projets proposés

136 projets soutenus

Montant >226 M€

Soutien état > 118 M€

**RIAM :** audiovisuel et  
multimédia

Lancé en 2001

>209 projets proposés

90 projets soutenus

Montant >87 M€

Soutien état > 41 M€

Nombre de partenaires sur les projets collaboratifs RRIT jusqu'en 2004

Laboratoires: 130 (44%)  
Grands Groupes: 50 (17%)  
PME: 115 (39%)

Laboratoires: 130 (41%)  
Grands Groupes: 47 (15%)  
PME : 143 (45%)

Laboratoires: 94 (24%)  
Grands Groupes: 59 (15%)  
PME: 200 (51%)

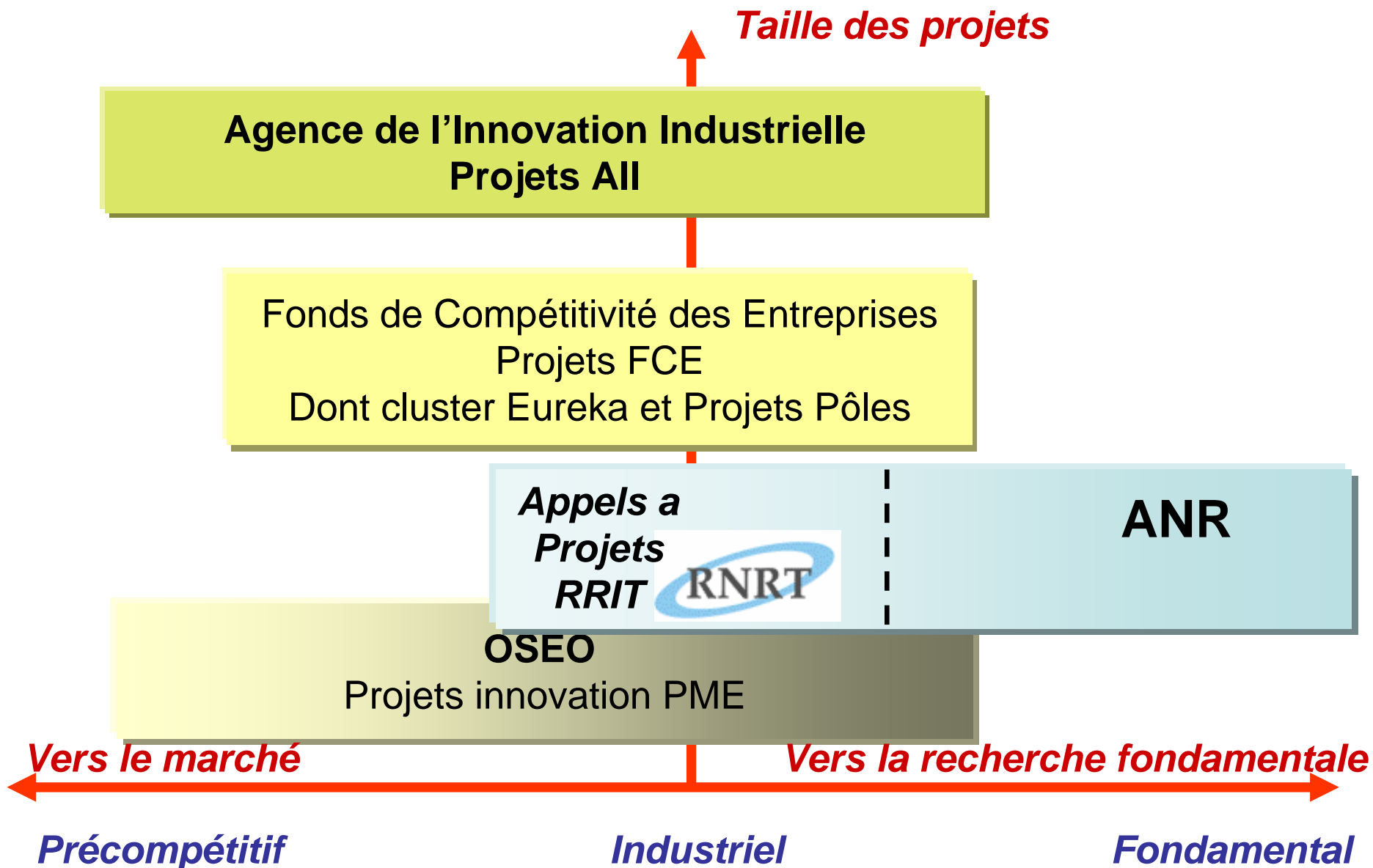
Les réseaux échangent et ont mené des actions conjointes (RNTS, RMNT, etc ...)

## Le positionnement scientifique du RNRT

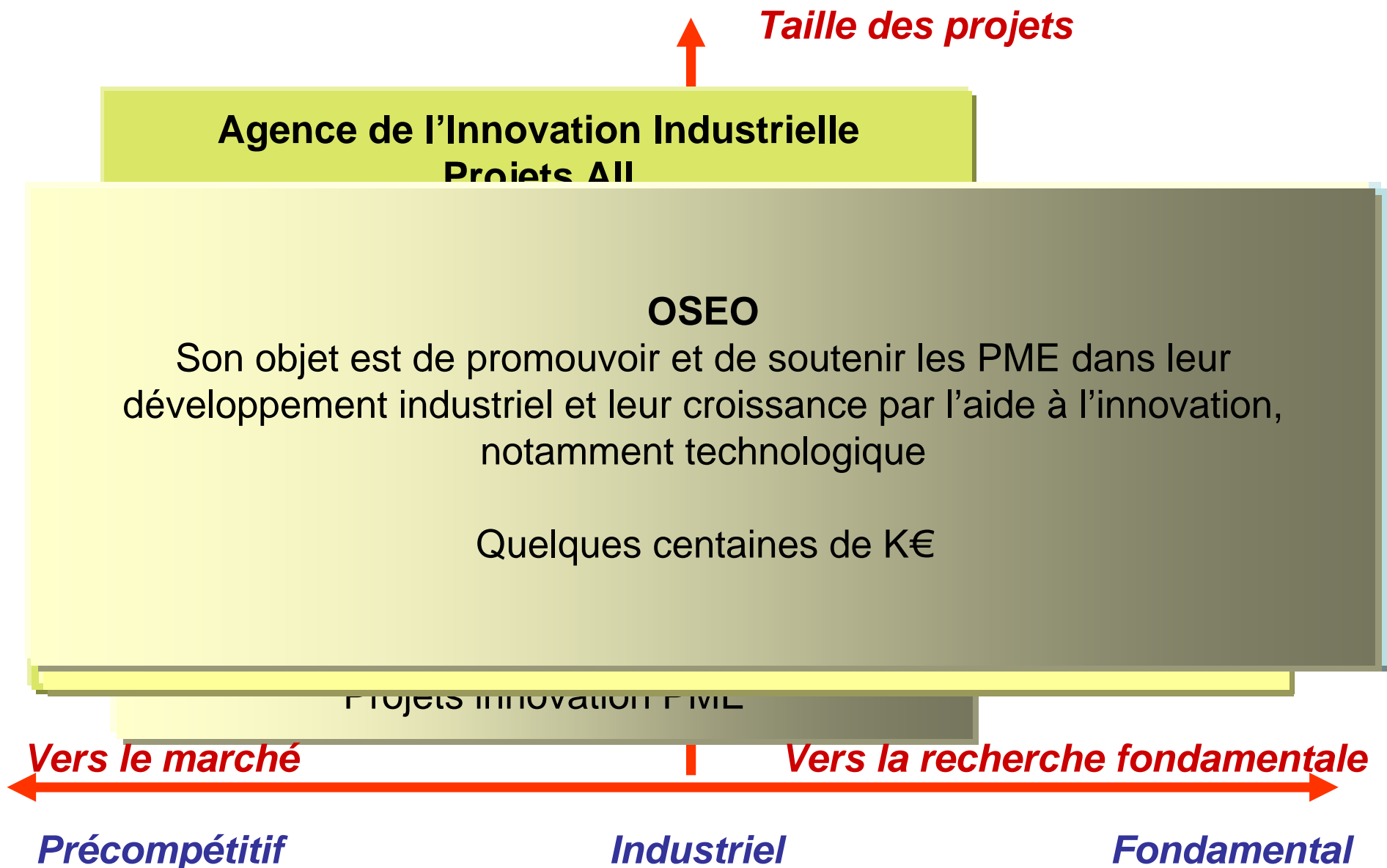
Cinq « commissions » composées d'experts (industriels / académiques) contribuent aux travaux de prospective, d'animation (ateliers / colloques/ échanges) et participent aux expertises des projets (pool ANR)

1. technologies optiques et hertziennes dans le réseau,
2. traitement du signal et circuits intégrés associés,
3. architecture des réseaux et systèmes de télécommunications,
4. génie logiciel pour les télécommunications,
5. interactions homme-machine, ergonomie, acceptabilité des services,

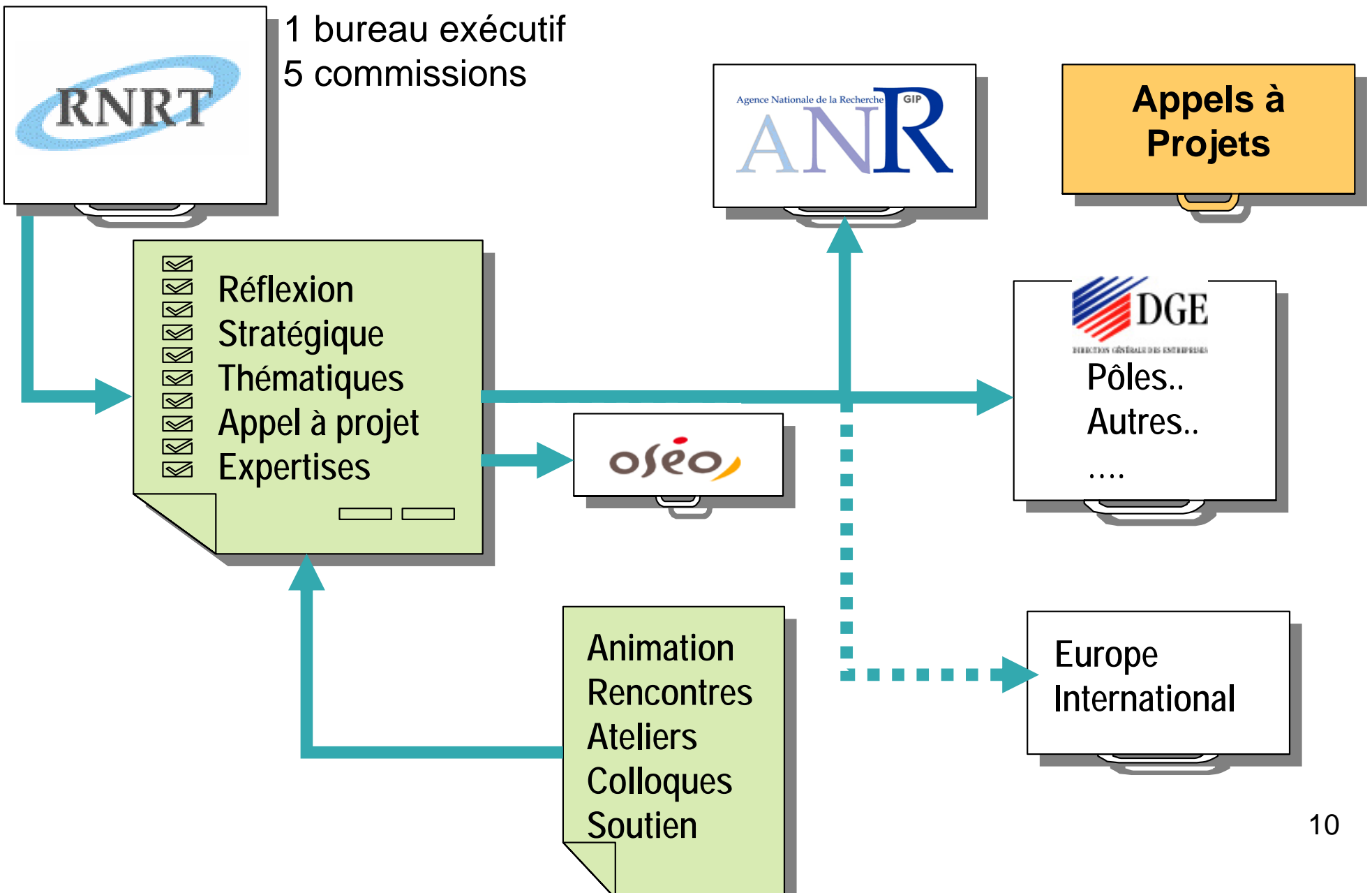
# Positionnement des projets parmi les acteurs publics du soutien à la R&D industrielle



# Positionnement des projets parmi les acteurs publics du soutien à la R&D industrielle



# Organisation et rôle du RNRT



# Agence Nationale de la Recherche

Créée en 2005

A lancé 42 appels à projets ( AAP ) et 4 ERA-NET en 2006.

La sélection des projets retenus dans le cadre d'appels à projets ( AAP ) est effectuée sur des critères:

- qualité pour l'aspect scientifique
- la pertinence économique pour les entreprises

Pour l'année 2006, d'une capacité d'engagement de 800 millions d'euros pour des projets de recherche d'une durée maximale de 4 ans.

Appel Télécom 2006 : 31 projets sélectionnés

Le département ANR « Matière et Information » a lancé huit appels à projets.

- Recherche et Innovation dans l'Audiovisuel et le Multimédia (RIAM)
- Réseau National des Technologies Logicielles (RNTL)
- Calcul intensif et grilles de calculs
- Réseau National de Recherche en Télécommunications (RNRT)
- Masse de données : modélisation, simulation, applications masses de données (ARA MMSA)
- Réseau Nouveaux Matériaux et Procédés (RNMP)
- Sécurité des systèmes embarqués et Intelligence Ambiante (ARA SSIA)
- Programme national en nanosciences et nanotechnologies (PNANO)

# Les projets collaboratifs

## Divers types

- Exploratoire, Intégration, Plate-forme, mini 3 partenaires, durée 3 à 4 ans
- **Innovation**, mini 2 partenaires, durée 2 à 4 ans (18 mois si justifié)

## Caractéristiques

- Un leader (PME), un académique au moins (équilibre par catégorie >30%)
- Un soutien financier de l'ANR
- Un contrat de collaboration entre partenaires

## Intérêt pour les PME

- Anticipation et veille technologique
- Effet de levier
- Une subvention à la R&D PME

Type de Projet (Source ANR)	Taux Maximum de soutien pour PME	Taux Maximum de soutien pour autres que PME
Recherche industrielle = projets de recherche exploratoire et projets d'intégration	50%	35%
Développement précompétitifs = projets Innovation et Plateforme	40%	30%

# Les thématiques des appels TIC exemple 2006

## RNRT

- Mobilité et interopérabilité
- Très haut débit - Cœur et accès
- Réseaux Télécom tout - IP
- Intelligence ambiante
- Sécurité en télécommunications
- Galileo catalyseur
- Applications réparties embarquées.
- Qualité de service de bout en bout

## RNTL

- Systèmes Embarqués
- Réseaux d'Information et de Connaissances
- Interaction personne – système, visualisation et collaboration
- Logiciels pour la modélisation et la conception de systèmes complexes

## RIAM

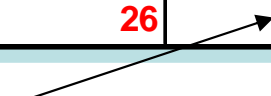
- Nouveaux modes de distribution des contenus audiovisuels et multimédia
- Outils d'archivages et de compression des médias numériques
- Numérisation de la production audiovisuelle et cinématographique /jeu et réalité virtuelle
- Thématiques transversales : sécurité des médias numériques, interfaces, son et musique

- Un accent est donné chaque année sur plusieurs thématiques stratégiques à horizon 3 -5 ans

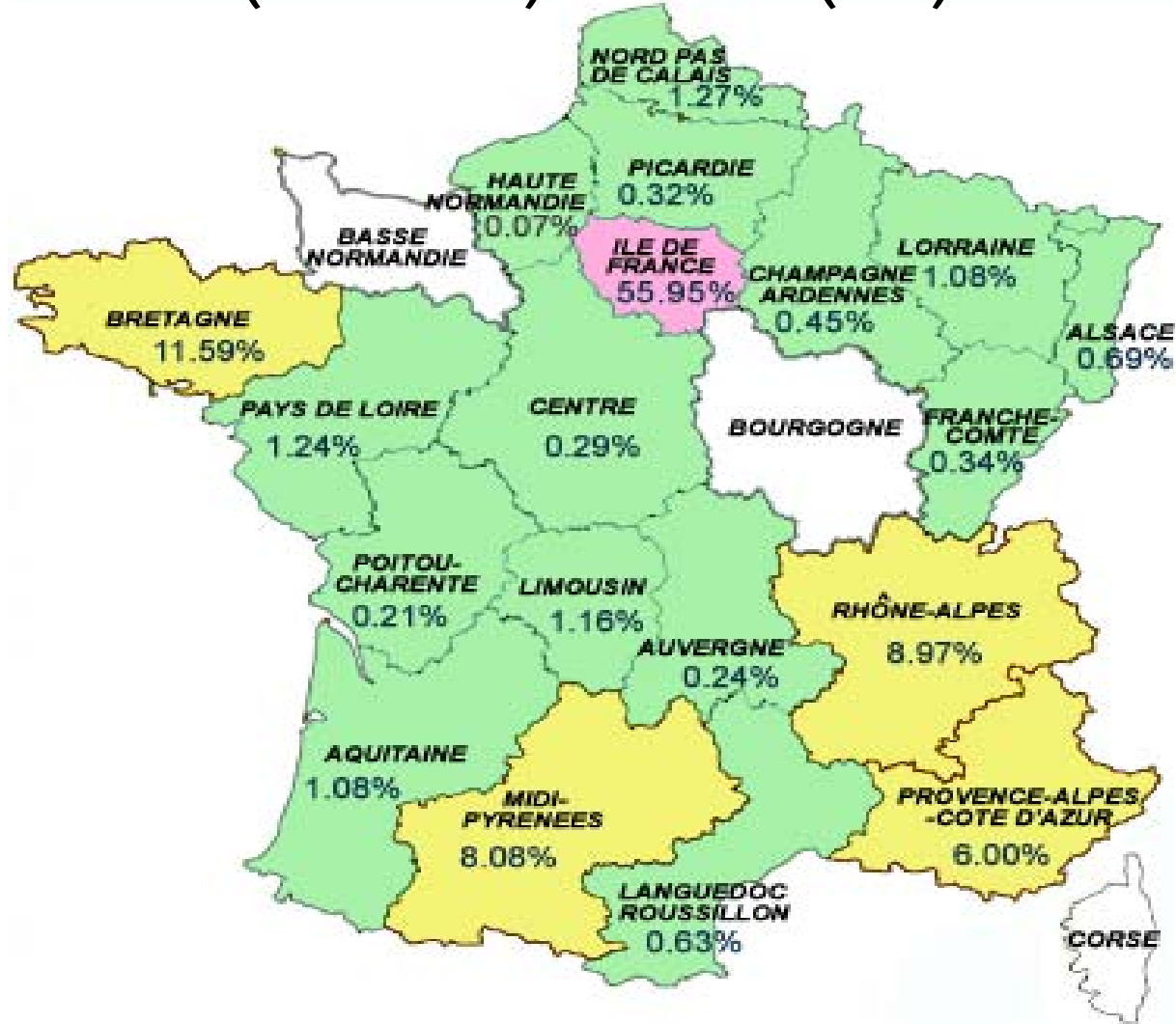
# Topologie des Projets RNRT reçus

	Nb de projets reçus	Nb moyen de partenaires	Coût Moyen (K€)	Aide moyenne (K€)	Durée (mois)	Financés
<b>2001</b>	64	4,8	1800	930	25,5	(14-16-1) 31
<b>2002</b>	94	5,2	2100	1100	27,1	(11-18-3) 32
<b>2003</b>	103	5,8	2370	1086	26	( 6-12-1) 19
<b>2004</b>						
<b>2005</b>	93	5,0	2069	907	28,0	33
<b>2006</b>	74	5,3	2200	910	34,4	
<b>Détail 2005</b>						
<b>EX+PC+PF</b>	75	5,3	2335	1011	32,6	(14-14-1) 29
<b>IN</b>	18	3,6	960	477	20,1	4
<b>Détail 2006</b>						
<b>EX+INT+PC</b>	63	5,5	2350	980	39,3	
<b>IN</b>	11	4,5	1318	527	26	

En cours instruction



# Territoires (1998-2003) et efforts (h.m)



55.95%	Ile de France
34.64%	Bretagne, Midi Pyrénées, PACA, Rhône-Alpes
9.07%	14 régions dont : Nord Pas de Calais, Pays de Loire, Lorraine, Languedoc Roussillon...

# Ventilation des partenaires en 2005/2006

Nb de partenaires/région	2005	2006
Ile de France	203	140
Bretagne	61	72
Rhône-Alpes	48	27
PACA	33	46
Midi-Pyrénées	27	23
Limousin	15	11
Basse-Normandie	11	5
Lorraine	11	2
Aquitaine	8	8
Languedoc-Roussillon	8	5
Pays de la Loire	8	5
Alsace	6	2
Centre	4	2
Franche-Comté	4	16
Nord	4	14
Champagne-Ardenne	3	5
Haute-Normandie	3	2
Picardie	3	4
Bourgogne	1	2
Autres .....	4	6
	<b>465</b>	<b>397</b>

Partenaires (nb)	2005	2006
Laboratoire Public	181	182
Entreprise	240	182
Autre	44	33
<b>Total</b>	<b>465</b>	<b>397</b>

Ventilation des entreprises (nb)	2005	2006
PME en groupe	6	3
PME	75	49
Jeune pousse	36	24
Grand groupe	96	83
filiale	19	10
Autre	8	13
	<b>240</b>	<b>182</b>

# Les aides accordées (2005) source ANR

k€	ACAD	DIVERS	EPIC	FILIALE	GG	JP	PME	Total
Octroi / demande	93%	93%	86%	75%	80%	87%	84%	86%
Aides Octroyées	10 600	2 241	1 760	529	7 994	1 019	4 485	28 629

5504 k€ → 16%

Aide Région K€	Total Région	% national	Total K€JP+PME	
Ile de France	11 655	41%	2 677	49%
Rhône-Alpes	4 856	17%	613	11%
Bretagne	4 613	16%	933	17%
PACA	2 500	9%	159	3%
Midi-Pyrénées	885	3%	110	2%
Pays de la Loire	717	3%	100	2%
Basse-Normandie	708	2%	0	0%
Limousin	511	2%	0	0%

## PME en 2005

sur les 94 projets déposés

8 Jeunes Pousses étaient leaders (7 innovations et 1 PC)

11 PME étaient Leaders (8 innovations et 3 PC)

sur les 33 projets sélectionnés

4 PME étaient leaders

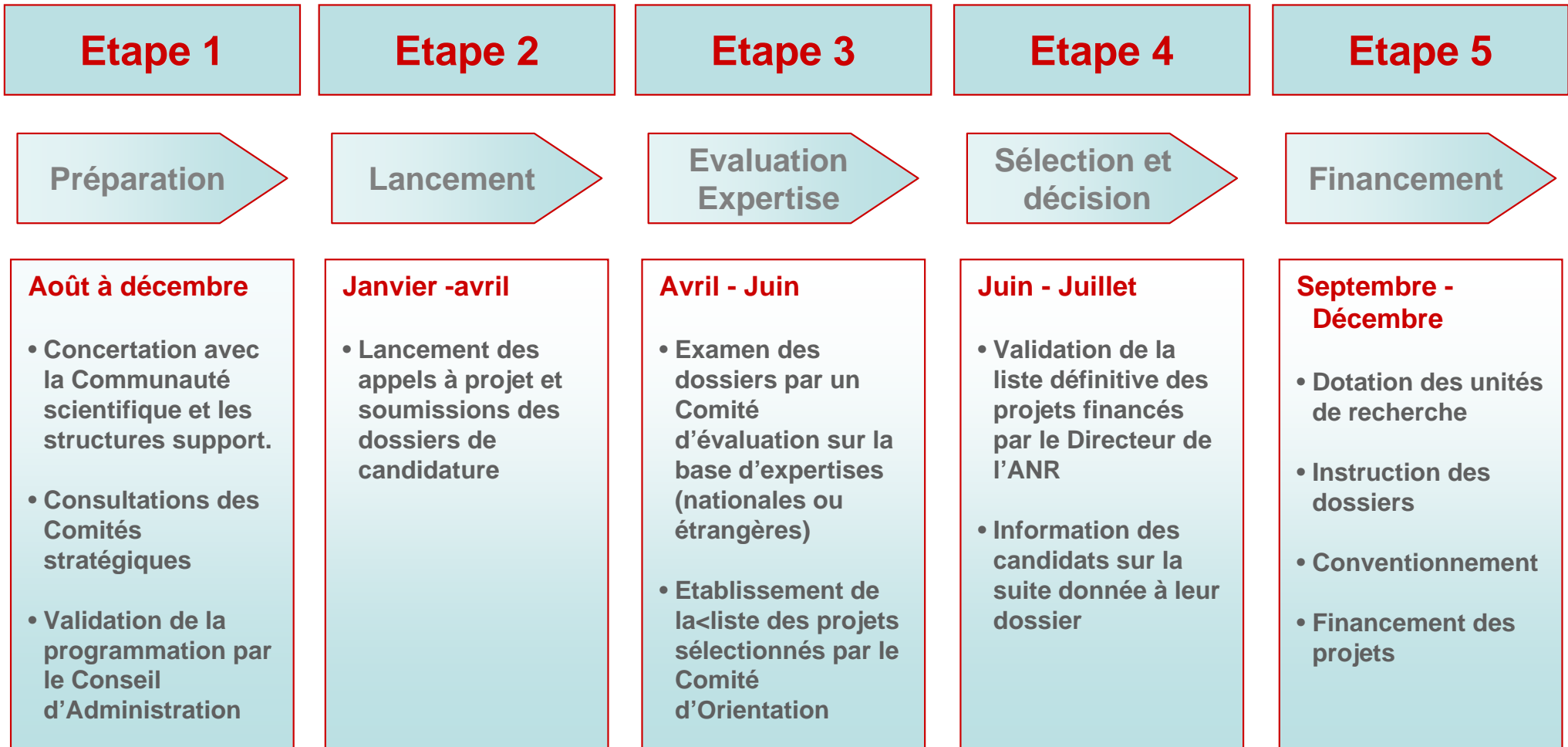
- 3 en Innovation et 1 en PC

1 JP en Innovation

# PROPOSITIONS 2006

Propositions par type de projets					
Type	Projets Reçus valides	Coût Total (M€)	Aide demandée (M€)	Coût Moyen	Aide Moyenne
Exploratoire	23	46,5	19	2,02	0,83
Intégration	37	91,6	38,4	2,48	1,04
Innovation	11	14,5	5,8	1,32	0,53
Plate-forme	3	10,3	4,4	3,43	1,47
<b>TOTAL / MOYENNE</b>	<b>74</b>	<b>162,9</b>	<b>67,6</b>	<b>2,20</b>	<b>0,91</b>

# Les grandes étapes de l'appel à projets ANR



**17 mois entre la réflexion stratégique de la PME et ...le premier chèque de 30%**

# Les projets « Innovation »

L'ANR et le RNRT ont lancé en 2006 un appel à projets avec un nouveau type : **INNOVATION**

- à horizon de marché de 2 à 4 ans
- pour PME **leader** et associée à un laboratoire public (bi-latéral PME – LABO possible)
- Sur une thématique relevant de la recherche

## Le constat :

- Les critères d'éligibilité sont stricts (\*)
- Les PME sont peu ou mal informées
- L'effort consacré au montage du projet est conséquent pour une PME
- L'espoir d'être soutenu (projet labellisé) est de 33%
- Le premier chèque représente xxx % du projet
- *L'aide est contrainte aux fonds propres de la PME*

## Les incontournables :

- La durée du projet doit être entre 2 et 4 ans.
- La PME doit anticiper et se projeter au minimum à 3 ans !
- La participation à un projet RNRT suppose un travail soutenu en période de réponse.
- La recherche de partenaires, la rédaction du projet et le business case sont des tâches longues.
- La négociation et un accord formalisé entre partenaires (P.I.) sont essentiels.

# Critères d'éligibilité pour un projet innovation

1. **Pertinence de la proposition au regard des orientations de l'appel à projets**
2. **Qualité scientifique et technique**
  - Caractère innovant, en termes de technologie, d'usages ou de perspectives d'innovation ou d'accessibilité technologique par rapport à l'existant.
  - Levée de verrous technologiques et/ou scientifique – **ce n'est pas de l'industrialisation ou seulement de l'intégration.**
3. **Impact du projet**
  - Perspectives d'application industrielle ou technologique et de potentiel économique et commercial, plan d'affaire, intégration dans l'activité industrielle.
  - Crédibilité de la valorisation annoncée.
4. **Méthodologie, qualité de la construction du projet et de la coordination**
  - Positionnement par rapport à l'état de l'art ou d'innovation technologique.
  - Structuration du projet, rigueur de définition des résultats finaux, identification de jalons.
  - Qualité du plan de coordination (expérience, gestion financière et juridique du projet, stratégie de communication).
  - Faisabilité scientifique et technique du projet (choix des méthodes, équipements, gestion des risques) (Stratégie de valorisation).
  - Gestion des questions de propriété intellectuelle et de protection des résultats du projet.

Témoignages des centres de recherche

Témoignages des PME

Voir présentations ppt

## Constats antérieurs

### Une PME dans un réseau de recherche, pourquoi, comment ?

- Améliorer contacts labos publics PME :
  - Organiser les rencontres entre les équipes de recherche et les PME.
- Améliorer l'intelligibilité de l'appel à projet
  - Inclure les PME dans des appels à commentaires et études de « VISION ».
- Préciser le dossier de soumission afin de s'assurer de la cohérence du partenariat et de la place réservée aux PME.
- Faire connaître, et coordonner les instruments d'incitation
  - aide à la faisabilité OSEO, actions régionales associations, pôles..
- Ouvrir les ateliers de réflexion aux PME.

### Les pistes explorées dès 2003 sont :

- Accompagnement en amont et pendant l'appel à projets
- Utiliser un dispositif existant et simple
- Obtenir un budget de soutien à cette action
- Tenir compte des contraintes des PME (durée, nature de l'effort, nature des marchés)